

DTH & CABLE TV SEES DECLINE IN SUBSCRIBERS

Pay DTH Subscriber Base Shrinks by 3.1% to 62.17 Million & The All India Digital Cable Federation (AIDCF) has highlighted a significant 50% drop in Cable TV subscriptions

According to the Telecom Regulatory Authority of India's (TRAI) Indian Telecom Services Yearly Performance Indicators 2023-2024 report, the Pay DTH subscriber base declined by approximately 3.1% between June 2023 and June 2024. As of June 30, 2024, the total net active Pay DTH subscriber base was around 62.17 million, down from 64.18 million the previous year. This figure includes both Pay DTH and DD Free Dish subscribers.

Among the four major DTH providers, Tata Play holds the largest market share at 32.34%, serving 20.1 million households, followed by Bharti Telemedia with 28.85% (17.93 million households), Dish TV with 19.98% (12.42 million households), and Sun Direct with 18.83% (11.7 million households). While some players like Bharti Telemedia have seen slight subscriber growth compared to the previous quarter, others like Dish TV have experienced a marginal decline.

The All India Digital Cable Federation (AIDCF) has highlighted a significant 50% drop in Cable TV subscriptions over the past five years in its response to TRAI's consultation on interconnection regulations and digital systems audits. The federation also raised concerns about potential job losses, predicting that around 10 lakh people currently employed in the industry could lose their jobs within the next 3-5 years if regulatory issues related to Free Dish and OTT platforms are not addressed.

Despite these concerns, individual data for major multi-system operators (MSOs) reveals a mixed picture. While some MSOs such as Siti, Den, and Asianet have lost up to 46% of their subscribers over the last five years, others like GTPL Hathway and Thamizhaga have seen subscriber growth of up to 71%. ■



डीटीएच और केबल टीवी ग्राहकों की संख्या में गिरावट

पे डीटीएच सब्सक्राइबर आधार 3.1 घटकर 62.17 मिलियन रह गया है और ऑल इंडिया डिजिटल केबल फेडरेशन (एआईडीसीएफ) ने केबल टीवी सब्सक्रिप्शन में 50% की महत्वपूर्ण गिरावट को उजागर किया है।

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) की भारतीय दूरसंचार सेवा वार्षिक प्रदर्शन संकेतक 2023-2024 रिपोर्ट के अनुसार जून 2023 और जून 2024 के बीच पे डीटीएच ग्राहक आधार में लगभग 31% की गिरावट आयी है। 30 जून 2024 तक कुल शुद्ध सक्रिय पे डीटीएच ग्राहक आधार लगभग 62.17 मिलियन था, जो पिछले वर्ष के 64.18 मिलियन से कम था। इस आंकड़े में पे डीटीएच और डीडी फ्रीडिश दोनों ग्राहक शामिल हैं।

चार प्रमुख डीटीएच प्रदाताओं में टाटा प्ले 32.34% के साथ सबसे बड़ी वाजार हिस्सेदारी रखता है, जो 20.1% मिलियन घरों में सेवा प्रदान करता है, उसके बाद

भारती टेलीमीडिया 28.85% (17.93%), डिश टीवी 19.98% (12.42 मिलियन घर) और सन डायरेक्ट 18.83% (11.7 मिलियन घर) के साथ है। जहां भारती टेलीमीडिया जैसे कुछ खिलाड़ियों ने पिछली तिमाही की तुलना में मामूली ग्राहक वृद्धि को देखा है, वहीं डिश टीवी जैसे अन्य ने मामूली गिरावट का अनुभव किया है।

ऑल इंडिया डिजिटल केबल फेडरेशन (एआईडीसीएफ) ने इंटरकनेक्शन नियमों और डिजिटल सिस्टम ऑडिट पर ट्राई के परामर्श के जवाब में पिछले पांच वर्षों में केबल टीवी सब्सक्रिप्शन में 50% की महत्वपूर्ण गिरावट को उजागर किया है। फेडरेशन ने संभावित नौकरी के बारे में चिंता जताई है, यह अनुमान लगाते हुए कि यदि फ्री डिश और ओटीटी प्लेटफॉर्मों से संबंधित नियामक मुद्दों को संबोधित नहीं किया गया जाता है तो उद्योग में वर्तमान में कार्यरत लगभग 10 लाख लोग अगले 3-5 वर्षों के भीतर अपनी नौकरी खो सकते हैं।

इन चिंताओं के बावजूद प्रमुख मल्टी सिस्टम ऑपरेटर्स (एमएसओ) के लिए अलग-अलग डेटा मिश्रित तस्वीर पेश करते हैं। जबकि सिटी, डेन और एशियानेट जैसे कुछ एमएसओ ने पिछले पांच सालों में अपने ग्राहकों में से 46% को खो दिया है, जीटीपीएल-हैथवे और थामिझागा जैसे अन्य लोगों ने 71% तक ग्राहक वृद्धि देखी है। ■